



Groupama
Assicurazioni

FOCUS 2

CAROLI, LUISS: INCERTEZZA E CAMBIAMENTO, ASPETTI INTRINSECI DEL NOSTRO TEMPO CON CUI IMPARARE A CONVIVERE

La crescente propensione al risparmio degli italiani evidenzia la volontà di attrezzare sé stessi e le proprie famiglie ad affrontare al meglio i cambiamenti del futuro.

Serve un'adeguata educazione finanziaria che insegni a sfruttare le opportunità insite nelle innovazioni e che neutralizzi i possibili impatti negativi della precarietà tipica del presente.

Roma, 8 giugno 2022 - *“Incertezza e instabilità: sono questi gli stati d'animo oggi prevalenti tra gli italiani. Percezioni del tutto in linea con la realtà dei fatti: al giorno d'oggi, infatti, i fattori di complessità e rischio sono diventati allo stesso tempo più acuti, strutturali e pervasivi; forse, come non mai nella storia umana”, spiega Matteo G. Caroli, ordinario di gestione delle imprese internazionali e Associate dean per la ricerca e la consulenza alla Luiss Business School, a commento dei dati della ricerca BVA-Doxa ad opera dell'Osservatorio “Change Lab, Italia 2030” di Groupama Assicurazioni.*

“La rivoluzione digitale, il grave peggioramento dell'inquinamento ambientale, le nuove tensioni sia sociali che geo-politiche stanno spingendo, a volte forzando, il cambiamento delle condizioni di vita e delle aspettative di larga parte degli esseri umani. Per di più, a causa delle loro forze intrinseche, stanno anche ampliando i divari, e quindi aggravando le frustrazioni di strati crescenti della società.

La pandemia e la guerra russa in Ucraina sono solo gli ultimi due grandi accadimenti venuti ad alimentare la crescente entropia in cui gli italiani si sentono avvolti. In questa prospettiva, il loro aspetto più significativo è l'essere stati del tutto inattesi (almeno per i più); come si dice, dei 'cigni neri'. Hanno evidenziato che anche l'impensabile può accadere e questo ha ovviamente avuto un cruciale impatto psicologico sulle persone.

Non stupisce che gran parte degli italiani vedano davanti a loro tanti grandi e gravosi punti interrogativi; più interessante è capire ora come pensano di reagire. È molto incoraggiante, per fortuna, rilevare che una larga maggioranza (il 43% del campione intervistato dall'Osservatorio Groupama) si dichiara “speranzoso” verso ciò che potrà accadere nei prossimi anni. Un sentimento che corrisponde a quella resilienza che ha caratterizzato buona parte delle comunità, delle organizzazioni e delle persone in questi ultimi difficili anni.

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg





Groupama
Assicurazioni

Consapevolezza dell'incertezza a cui siamo e saremo ineluttabilmente esposti ed allo stesso tempo, della volontà e capacità di trovare vie di uscita valide, sono dunque gli aspetti impliciti nei numeri emersi dall'indagine condotta dall'Osservatorio Groupama. Atteggiamenti molto rilevanti anche sul piano degli orientamenti finanziari.

La crescente propensione al risparmio, che i dati mostrano, evidenzia la volontà di attrezzare sé stessi e le proprie famiglie ad affrontare al meglio i cambiamenti del futuro. E quindi, sono visti con grande favore gli strumenti che garantiscono il mantenimento del capitale, piuttosto che distribuire rendimenti molto alti e di conseguenza altrettanto rischiosi. Questi orientamenti sottolineano una notevole domanda potenziale per i prodotti assicurativi.

Non potrà non essere crescente l'attenzione delle persone verso i tre grandi pilastri dell'offerta: "salute", "vita" e "previdenza integrativa" e questo potrebbe suggerire lo studio di prodotti innovativi che integrino questi ambiti. Ma è anche significativa l'attenzione, in particolare tra i giovani, verso le soluzioni assicurative a fini di investimento.

Le persone stanno comprendendo, infatti, che incertezza e cambiamento sono aspetti intrinseci del nostro tempo; chiedono strumenti capaci di sterilizzarne i possibili impatti negativi, ma anche di trarre vantaggio dalle opportunità che sono sempre insite nelle innovazioni. I prodotti assicurativi hanno le caratteristiche per soddisfare al meglio tale esigenza. La sfida è farlo percepire, anche attraverso una adeguata educazione finanziaria che sopravvanti un certo deleterio bombardamento mediatico orientato ad alimentare preoccupazioni fini a sé stesse".

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg

