



Groupama
Assicurazioni

OSSERVATORIO GROUPAMA ASSICURAZIONI

COVID E GUERRA, ITALIANI PESSIMISTI E INCERTI 1 SU 2 IMMAGINA I PROSSIMI 10 ANNI SEGNATI DALL'INSTABILITÀ SI RIDUCE L'ASPETTATIVA DI VITA PIÙ INCLINI AL RISPARMIO, CRESCE LA PROPENSIONE ALLE ASSICURAZIONI

- *La crisi pandemica e l'insorgenza del conflitto ucraino hanno favorito la nascita di nuove paure, cui fanno eco nuovi bisogni di protezione*
- *Instabilità e precarietà, ma anche speranza, voglia di cambiamento e maggiore propensione al risparmio i segni più evidenti lasciati dal Covid e accentuati dallo scoppio della guerra*
- *In calo la propensione al rischio: proteggere i capitali e assicurare un futuro economicamente sereno ai propri cari tra i principali driver di ogni scelta di investimento*
- *Ecco la fotografia post Covid e guerra delle aspettative di vita al 2030 degli italiani nella ricerca BVA-Doxa per Groupama Assicurazioni*

Roma, 8 giugno 2022 – **Parola d'ordine: incertezza.** Il Covid lascia **un segno profondo sulle aspettative di vita futura degli italiani**: per **1 su 2** (48%) il **prossimo decennio** sarà caratterizzato da **instabilità e precarietà**, ma anche da una profonda **incertezza sulle prospettive finanziarie** (per il **42%**) e da una maggiore **propensione al risparmio** (**33%**). Percezioni amplificate tutte ulteriormente dalla **recente guerra russa- ucraina**, che ha **accentuato la sensazione generale di instabilità in 6 italiani su 10** (60%).

E se nel 2019 la **speranza di vita media** era di oltre 83 anni, scesa oggi a meno di 82¹, nei prossimi 10 anni **per 4 italiani su 10 (41%) si ridurrà ulteriormente**: più pessimisti i **giovani (51%)**

La **salute** e la **famiglia** restano, oggi così come in futuro, i **primi beni da assicurare**.

A rivelarlo una ricerca **BVA-Doxa²** condotta per la **II edizione dell'Osservatorio "Change Lab, Italia 2030"** realizzato da **Groupama Assicurazioni** - prima filiale del Gruppo francese Groupama e tra i più importanti player del settore assicurativo in Italia - che ha l'obiettivo di indagare i principali trend che entro il 2030 cambieranno le abitudini di vita degli italiani. Quest'anno la ricerca ha focalizzato **l'analisi sull'impatto che la crisi pandemica, congiuntamente al recente conflitto scoppiato in Ucraina, ha avuto sulle aspettative di vita** dei nostri connazionali, con inevitabili conseguenze sulla **propensione al rischio, al risparmio e agli investimenti**.

¹ Fonte: Dati ISTAT

² Sono state condotte 1.000 interviste online (CAWI) su campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana di 18-74 anni. Le interviste sono state realizzate dall'1 al 5 aprile 2022

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it





Groupama
Assicurazioni

Dopo lo scoppio della pandemia, il **40% dei single italiani con figli piccoli** si dice pronto a sottoscrivere una nuova copertura assicurativa, il **13% del campione** dichiara di averla già stipulata, il **28% avrebbe voluto farlo ma si è visto costretto a rinunciare** per far fronte ad altre priorità di spesa.

La survey conferma che le **polizze maggiormente diffuse** in epoca Covid riguardano la **salute (46%), la vita (38%), la casa (34%), la previdenza integrativa (31%)**.

Inoltre, poco più di 2 italiani su 10 (**24%**) hanno deciso di adottare **anche soluzioni assicurative di investimento**.

“Non stupisce constatare che il clima di crescente incertezza degli ultimi anni abbia alimentato negli italiani uno spiccato e crescente bisogno di protezione della propria salute, della propria casa, inizialmente percepita come una ‘prigione’ (durante il primo lockdown) ma subito diventata il rifugio sicuro dei propri beni e degli affetti, e della propria famiglia”, commenta **Pierre Cordier, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Groupama Assicurazioni**.

“L’istinto di sopravvivenza e lo spirito di rinascita post pandemia hanno spinto gli italiani ad imparare che occorre sacrificare il superfluo per salvare il necessario; è auspicabile abbandonare i pregiudizi per affidarsi alle competenze scientifiche; non si può più negare che il mondo è globalizzato e che viviamo ormai in un unico, grande villaggio, dove conviene agire in modo che la solidarietà prevalga sull’egoismo. È innegabile che oggi più che mai gli italiani sentano più mordente la paura e cerchino di soddisfare i nuovi bisogni di protezione e di sicurezza, rifugiandosi nella famiglia e nei risparmi, salvaguardando il più possibile la salute e facendo ricorso a nuove soluzioni assicurative”, afferma **Domenico De Masi, Sociologo e professore di Sociologia del lavoro**. ([vedi FOCUS 1](#))

“Le persone hanno iniziato a comprendere che incertezza e cambiamento sono aspetti intrinseci del nostro tempo; chiedono ora strumenti capaci di sterilizzarne i possibili impatti negativi, ma anche di trarre vantaggio dalle opportunità che sono sempre insite nelle innovazioni. I prodotti assicurativi hanno le caratteristiche per soddisfare al meglio questa esigenza: la sfida è farlo percepire, anche attraverso una adeguata educazione finanziaria. E la crescente propensione al risparmio, che i dati mostrano, evidenzia la volontà delle famiglie italiane di attrezzarsi per affrontare al meglio i cambiamenti del futuro. Ecco perché sono visti con grande favore gli strumenti che garantiscono il mantenimento del capitale e minori rischi. Un orientamento che sottolinea una notevole domanda potenziale anche per i prodotti assicurativi (Vita e Risparmio)”, conclude **Matteo G. Caroli**, ordinario di gestione delle imprese internazionali e Associate dean per la ricerca e la consulenza alla Luiss Business School. ([vedi FOCUS 2](#))

SEGNATI DA COVID E GUERRA, GLI ITALIANI AMPLIFICANO LE LORO PAURE

Per 1 italiano su 2 (48%) il segno più evidente lasciato dalla pandemia è una sensazione generale di **precarietà**, che nelle **donne** si acuisce maggiormente (52%). Preoccupa anche **l’incertezza riguardo alle prospettive finanziarie future (42%)**, sentita soprattutto dai più

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell’Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d’Astorg





Groupama
Assicurazioni

giovani tra i 18 e i 34 anni (51%), che induce di conseguenza ad **una maggiore propensione al risparmio (33%)**, in crescita tra gli adulti tra i 35 e i 54 anni (40%).

Il Covid ha accentuato anche la sensibilità verso il sociale, gli affetti e le amicizie (31%), nonché **l'attenzione all'ambiente e ai temi della sostenibilità (28%)** - soprattutto tra i giovani (33%) - e alla **protezione preventiva** di sé stessi e della propria famiglia attraverso prodotti assicurativi (23%).

Percezioni amplificate tutte ulteriormente dalla **recente guerra russa- ucraina**, che ha **accentuato la sensazione generale di instabilità in 6 italiani su 10 (60%)**.

L'insorgenza di **nuovi conflitti internazionali** in grado di coinvolgere direttamente l'Italia è infatti oggi una delle maggiori preoccupazioni che spaventano i nostri connazionali (57%), terrorizzati anche dall'idea di poter **perdere i propri cari (39%)**, avere gravi **problemi di salute (36%)** o non riuscire a **mantenere economicamente la propria famiglia e i figli (33%)** e **perdere i propri risparmi (28%)**. A temere su questi fronti soprattutto le famiglie con figli piccoli (52%).

CRESCERE IL BISOGNO DI PROTEZIONE: SI TUTELANO FAMIGLIA, SALUTE E RISPARMI

Famiglia e figli sono oggi in cima alla classifica dei beni più cari da proteggere per quasi la metà della popolazione italiana (47%); segue la **salute (41%)** ma anche **il patrimonio e i risparmi (30%)**. Per 4 italiani su 10 (39%) diventa prioritario **garantire una serenità economica** ai propri familiari, facendo fruttare i capitali messi da parte, percentuale che sale al 54% nelle famiglie con figli piccoli.

La ricerca rivela inoltre che **più di 1/3 degli intervistati (34%) avrebbe voluto investire i propri risparmi**, ma **lo ha fatto** realmente durante la pandemia solo il **20%**. Da segnalare che il 14% degli italiani non è ancora riuscito a concretizzare questo desiderio (percentuale che sale al 27% nel caso dei giovani) mentre il 35% degli intervistati non ha avuto la possibilità di investimenti economici.

Far crescere i capitali risparmiati (per il 46%) e **assicurare un futuro economicamente più tranquillo** a sé stessi e ai propri cari (31%), ma anche non tenere "fermi" troppi soldi sul conto corrente (50%) sono i motivi principali alla base degli investimenti effettuati.

2030: ITALIA IN CHIAROSCURO, TRA INCERTEZZA E SPERANZA

Provando a proiettarsi nel futuro e ad immaginare la propria vita da qui a 10 anni, **la metà degli italiani (51%) dichiara di vedere una prospettiva decisamente incerta**. A far da contraltare però è un 43% che trova nella **speranza** il sentimento che rispecchia maggiormente la propria visione del prossimo decennio. Per 1/3 degli intervistati (33%) sarà il **cambiamento/ trasformazione** a farla da padrone, ma il 26% non nega di avere **paura** del futuro, percentuale che sale al **34% nella fascia più giovane d'età**, dai 18 ai 34 anni.

Ecco perché guardando al futuro, tra le coperture assicurative a cui gli italiani ambiscono, **la salute** rimane prioritaria **per 4 italiani su 10 (40%)**, percentuale che sale al 64% per i single con figli grandi.

Seguono **le polizze sulla vita (28%)**, **la previdenza integrativa (26%)**, **le soluzioni di investimento (14%)**, che attraggono soprattutto i più giovani (21%).

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg





Groupama
Assicurazioni

2030: A GUIDARE GLI INVESTIMENTI I NUOVI BISOGNI DI PROTEZIONE

La pandemia ha diffuso nella società un clima generale di incertezza e sfiducia, aggravato dallo scoppio della guerra. Non appena la fine di queste emergenze sembrerà più vicina, tuttavia solo **poco più di 1 italiano su 10 (14%) dichiara che guarderà al futuro con più fiducia**, incrementando la propria **propensione al rischio**. Che invece **diminuirà per quasi 3 italiani su 10 (28%)** e per più di 1/3 della popolazione (36%) non ci saranno cambiamenti rispetto alla situazione attuale.

Ad incidere sulle scelte future di investimento dei nostri connazionali sarà quindi innanzitutto **la protezione del capitale (37%)**, ma - sebbene in misura minore - conterranno anche i **consigli e le indicazioni del proprio consulente finanziario (16%)** e i **fattori ambientali (16%)**, percentuale che sale al 24% per i giovani, maggiormente attenti alla sostenibilità, considerato un importante driver in ogni scelta.

Guardando al prossimo decennio, infine, **immobili e preziosi (20%)**, ma anche **fondi pensione, previdenziali e assicurativi (19%)** sono gli ambiti ritenuti più sicuri e promettenti per gli investimenti. Meno fiducia regna, invece, verso bitcoin e criptovalute, fondi bilanciati, conti di deposito, fondi azionari e obbligazionari.

“La nostra Compagnia – conclude l’AD di Groupama Assicurazioni, Pierre Cordier – studia con grande attenzione i nuovi bisogni di sicurezza che stanno emergendo in Italia. Già da tempo sosteniamo la necessità di proporre ai clienti soluzioni assicurative flessibili e modulabili: ‘sartoriali’, cucite ad hoc sulle esigenze del cliente. La fase che l’intero Paese sta attraversando, post pandemia e a seguito del recente scoppio del conflitto russo-ucraino, è molto delicata e ha avuto delle conseguenze importanti sull’intero settore assicurativo ‘vita’, che sembra aver cambiato pelle. Per questo motivo, abbiamo iniziato a mettere a punto soluzioni personalizzate, che ci consentono di costruire, insieme ad ogni nostro cliente, il ‘suo’ prodotto di risparmio, fornendogli una consulenza a 360°, analizzando i suoi bisogni e i suoi obiettivi, così come la sua propensione al rischio, in modo da poter valorizzare e orientare al meglio il suo investimento. Da questa idea è nato ‘Groupama Progetto Attivo’, una soluzione che permette di combinare l’attività assicurativa con effetti positivi in ambito sociale e ambientale. La sua novità consiste nella possibilità per ogni cliente di usufruire di una ‘Gestione Delegata’: un servizio dedicato, messo a disposizione di chi non ha particolare esperienza in campo finanziario o semplicemente preferisce affidarsi a esperti del settore e che prevede il costante supporto di un team di professionisti in grado di selezionare i migliori fondi disponibili sul mercato, monitorare tutti gli investimenti e ribilanciarli per massimizzarne il rendimento. La Gestione Delegata investe principalmente in fondi ESG, preferendo quindi le società con i modelli di business più sostenibili nell’affrontare i cambiamenti tecnologici, ambientali e sociali”.

GROUPAMA IN ITALIA

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di più di 1.000 agenti, capillarmente diffusi su

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell’Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d’Astorg





Groupama
Assicurazioni

tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro puntando sempre più alla vicinanza al cliente e all'innovazione.

CONTATTI PER I MEDIA

INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione

Elena Mastroieni

Mob. +39 334 6788706 - e.mastroieni@inc-comunicazione.it

Caterina Volodin

Mob. +39 345 6377253 - c.volodin@inc-comunicazione.it

Groupama Assicurazioni S.p.A.

Sede legale e Direzione Generale: Viale Cesare Pavese, 385 - 00144 Roma

Tel. +39 06 3018.1 - Fax +39 06 80210.831 - pec: groupama@legalmail.it - www.groupama.it

Cap. Soc. euro 492.827.404 interamente versato - Partita Iva 00885741009 - Codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 00411140585 - Impresa iscritta nell'Albo delle Imprese di assicurazione e riassicurazione italiane al n. 1.00023 - Società diretta e coordinata da Groupama Holding Filiales et Participations S.A. - Unico Socio - Sede legale: 75008 Parigi 8-10 Rue d'Astorg

