MILANO FINANZA

PAESE :Italia
PAGINE :34
SUPERFICIE :305 %
PERIODICITÀ :Quotidiano

DIFFUSIONE :(72028)

► 22 aprile 2017

ASSICURAZIONI Con una clientela sempre più sensibile alla disponibilità di prodotti flessibili e personalizzati, oltre che convenienti, i player del settore devono investire molto nell'hi-tech Anche per proporre servizi nuovi per l'Italia, come la protezione della casa da furti e calamità

Le compagnie alla sfida digitale

di **Anna Messia**

Scuotere antichi e consolidati principi. È con questo spirito che gli assicuratori oggi approcciano il business. Non vogliono più essere contattati dai clienti soltanto in caso di sinistro, una, due o tre volte l'anno quando la fortuna rema contro. Vogliono essere invece assicuratori di ogni giorno, capaci di offrire servizi ai propri clienti in tempo reale, sfruttando le nuove tecnologie, riducendo anche i rischi (quindi pagando meno sinistri) e aumentando la soddisfazione degli assicurati (e con quella il giro d'affari). Le possibilità non mancano: dalle scatole nere sulle auto alla domotica per l'abitazione, con le assicurazioni che, per esempio, possono offrire un pronto intervento in caso di una perdita d'acqua, passando per sistemi di controllo dello stato di salute che aiutano il cliente a migliorare lo stile di vita. La trasformazione è iniziata, come emerso tra i leader delle compagnie italiane, riuniti per l'edizione 2017 degli Insurance & Previdenza Awards di *MF-Milano Finanza*, tenutasi il 20 aprile alle Officine del Volo a Milano.

Il cambiamento di approccio servirà a difendere la redditività e reagire all'incertezza, che non manca neppure in campo assicurativo: dal quadro politico europeo in trasformazione, tra Brexit e imminenti elezioni politiche, cui si aggiungono tassi d'interesse che si mantengono bassi, mettendo a rischio la redditività del comparto Vita. Proprio mentre la ripresa dei sinistri Rc Auto riduce la redditività del business Danni.

Nel 2016 la raccolta complessiva dei premi assicurativi ha subito una frenata dopo anni di interrotta crescita, fermandosi a quota 134 miliardi. Il che corrisponde a un calo dell'8,8% rispetto al 2015. Il fenomeno è dovuto sia alla contrazione dei premi Vita (-11%) sia di quelli della Rc Auto (-5,6%). Riduzione che in alcuni casi è stata guidata dalle stesse compagnie. Nel ramo Vita in particolare, dove è in atto la migrazione dalle polizze tradizionali (troppo onerose in termini di impegni di capitale) alle unit linked (che trasferiscono il rischio al cliente e richiedono l'impegno di un minor ammontare di mezzi propri). Passando spesso per polizze miste, in cui coesistono fondi e gestioni separate. I risultati operativi, per ora, restano in crescita e anche la raccolta del primo trimestre sembra inviare buoni segnali, come riferito dai manager presenti alla charity dinner a favore del centro cardiologico Monzino, rappresentato nell'occasione dal Direttore Scientifico **Elena Tremoli** e dal Direttore Sviluppo **Cesare Fiorentini**. È il caso di Generali Italia, che ha appena lanciato Genera Equilibrio, un prodotto Vita a volatilità controllata, che in due mesi dal debutto ha raccolto 260 milioni, come ha dichiarato il country manager e amministratore delegato di Generali Italia, **Marco Sesana**. E non è l'unica.

Massimo Grandis

Klaus-Peter Roehler

Marco Sesana

Alessandro Scarfò

«In questi mesi stiamo continuando a crescere e i clienti si fidano di noi», ha aggiunto il responsabile Insurance Office di Poste Vita, **Roberto Manzato**, ricordando che nel 2016 la compagnia del gruppo Poste Italiane ha raccolto 20 miliardi, raggiungendo i 100 miliardi di riserve. Mentre **Fabio Carniol**, amministratore delegato di Chiara Assicurazioni e di Helvetia Vita, che distribuisce i suoi prodotti sia tramite agenti che banche, ha parlato «di effervescenza nel ramo unit linked» e di dati che continuano a essere positivi. E pure **Marco Casu**, direttore generale di Arca Vita, società del gruppo Unipol, ha annunciato

che i risultati della compagnia si confermano positivi dopo lo sviluppo importante già messo a segno nel 2016.

Ma per tenere alta la redditività e la crescita serve appunto cambiare pelle. L'evoluzione passa inevitabilmente per l'innovazione tecnologica e anche qui il cammino è iniziato. Gli investimenti in hi-tech da parte delle assicurazioni sono più che raddoppiati dal 2014 a oggi, passando da 870 milioni di euro del 2014 a 1,7 miliardi nel 2016. Le compagnie tradizionali sono sempre più consapevoli dell'importanza di investire in nuove tecnologie. Anche perché il ri-

(continua a pag. 36)

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :34
SUPERFICIE :305 %
PERIODICITÀ :Quotidiano□□
DIFFUSIONE :(72028)
► 22 aprile 2017

Camillo Candia e Federica Troya

Fabio Carniol

Giorgia Freddi

Ernesto De Martinis

Vittorio Pini

Flavio Piva

Bruno Scaroni

Andrea Silvello

Emanuele Colombi

LEONE D'ORO

Motivazione	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
La Miglior Campagna Social Media	**Zurich Insurance**	**Alida Galimberti; Marco Braga**	Head of Retail Market Management Zurich in Italia; Head of Marketing & Communications Zurich in Italia
La Miglior Campagna Auto	**Groupama Assicurazioni**	**Giorgia Freddi**	Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Groupama Assicurazioni
Il Miglior avviso IVASS creativo	**Colombi C&E SRL**	**Emanuele Colombi**	Amministratore Delegato Colombi C&E
La Migliore Campagna Prodotto Salute	**RBM Salute S.p.a.**	**Sarah Zapparoli**	Responsabile Comunicazione e Marketing RBM Assicurazione Salute

TOP INVESTOR

Motivazione	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
La compagnia che ha investito di più nel 2016 sulla stampa QT	**UnipolSai Assicurazioni**	**Gianmaria Restelli**	Responsabile Comunicazione Esterna e Corporate Image
La compagnia che ha investito di più nel 2016 in assoluto	**Allianz**	**Giacomo Campora**	Direttore Generale Market & Distribution, Allianz Italia
La compagnia new entry che ha iniziato ad investire nel settore assicurativo nel 2016	**Poste Italiane**	**Roberta Morelli e Cristina Quaglia**	Morelli: Responsabile Comunicazione ed Eventi Poste Vita Quaglia: Responsabile Pubblicità BTL e Corporate Identity Poste Italiane

MF INNOVAZIONE

Prodotto - Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
ViaggiaConMe formula a consumo - Autoveicoli	**Intesa SanPaolo Assicura**	**Alessandro Scarfò**	Amministratore Delegato Intesa SanPaolo Assicura e Responsabile Commerciale Intesa SanPaolo Vita
Catastrofi naturali (modulo di Allianz1) - Casa & Famiglia	**Allianz**	**Roberto Felici**	Head of Market Management Allianz Italia
UnipolSai Salute Sanicard rinnovo garantito - Salute & Infortuni	**UnipolSai Assicurazioni**	**Vittorio Pini**	Responsabile Linea Persone, Vice Direzione Generale Tecnica
Pocket Farm - Multirischi	**Società Cattolica di Assicurazione**	**Daniele Caceffo**	Responsabile Assunzione e Gestione Portafoglio Nord Est
Genera Equilibrio - Risparmio	**Generali Italia**	**Stefano Gentili**	Chief Marketing and Distributions Officer
Extra di Alleanza - Protezione	**Alleanza Assicurazioni**	**Renato Antonini**	Responsabile Vita e Danni Alleanza Assicurazioni
Alleati per la previdenza - Campagne, Menzione Speciale - PARIMERITO	**Alleanza Assicurazioni**	**Renato Antonini**	Responsabile Vita e Danni Alleanza Assicurazioni
Mesi della protezione & Realizziamo buoni propositi - Campagne, Menzione Speciale - PARIMERITO	**AXA Italia**	**Enrico Cavallari**	Chief Marketing Officer di AXA Italia
#Viviamopositivo - Campagne, Menzione Speciale - PARIMERITO	**Generali Italia**	**Gianfranco Baldinotti**	Head Of Marketing Generali italia
eCommerce d'agenzia - Digital Transformation, Menzione Speciale - PARIMERITO	**Allianz**	**Roberto Felici**	Head of Market Management Allianz Italia
Sprint, Sistema preventivatori in tasca - Digital Transformation, Menzione Speciale - PARIMERITO	**Generali Italia**	**Tiziana Lamberti**	Head Of Brand, Advertising, Consumer & Digital Marketing Generali Italia
Live Chat - Digital Transformation, Menzione Speciale - PARIMERITO	**Genertel.it**	**Manlio Lostuzzi**	Amministratore Delegato di Genertel e Genertellife
Programma di trasformazione digitale - Digital Transformation, Menzione Speciale - PARIMERITO	**Società Cattolica di Assicurazione**	**Marco Lamola**	Direttore Distribuzione e Marketing

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Tutti i diritti riservati

MILANO FINANZA

PAESE : Italia
PAGINE :34
SUPERFICIE :305 %
PERIODICITÀ : Quotidiano

DIFFUSIONE :(72028)

► **22 aprile 2017**

(segue da pag. 34)

schio di restare troppo legati a un approccio tradizionale è altissimo: analisi recenti parlano di una possibile perdita del risultato operativo del 30-40% entro il 2020 o addirittura di estinzione per le realtà più deboli. «Siamo in presenza di un settore in grande trasformazione: il 14% delle compagnie assicurative nel mondo ha già creato incubatori dedicati alle startup e quasi il 20% ha dei fondi di venture capital con cui finanziarle», ha dichiarato **Daniele Presutti**, senior managing director, Insurance Lead for Europe, Africa and Latin America di Accenture. Anche nel mercato italiano, seppure rappresenti solo il 2% degli investimenti globali in «insurtech», rispetto agli 80% degli Usa, gli esempi dirompenti non mancano e tutte le compagnie hanno imboccato la strada dell'innovazione.

A prendere con decisione la strada della digitalizzazione è stata per esempio Allianz Italia, con l'amministratore delegato, **Klaus Peter Roehler**, che ha parlato di tre trend in atto. I clienti continuano ad avere l'agente come punto di riferimento, ma sempre più spesso vogliono «ricevere offerte su misura, essere sempre connessi, vedersi proporre prodotti accessibili ed esteticamente attraenti», ovvero facili da utilizzare. Solo i player capaci di anticipare questi trend, ha aggiunto Roehler, «potranno sopravvivere in un mercato destinando sempre più a polarizzarsi tra chi vince e chi perde», affermando di considerare l'Italia un mercato impegnativo e interessante. Unipol, poi, è leader europeo per le scatole nere abbinate alle polizze auto, e i dati continuano ad aumentare. A fine febbraio le scatolette installate dalla compagnia di Bologna erano circa 3,1 milioni, in crescita del 19% rispetto allo stesso periodo del 2016.

Anche per **Massimo Grandis**, amministratore delegato di Mediolanum Assicurazioni, c'è bisogno di rendere più semplice e sintetica la comunicazione con il cliente. «Le compagnie hanno un cammino da fare verso la semplificazione», ha detto Grandis, osservando che gli italiani spesso hanno la liquidità sufficiente per assicurarsi ma non lo fanno perché non capiscono bene caratteristiche e vantaggi dei prodotti. E in verità le esigenze delle assicurazioni, in una società che

Marco Braga e Alida Galimberti

Sarah Zapparoli

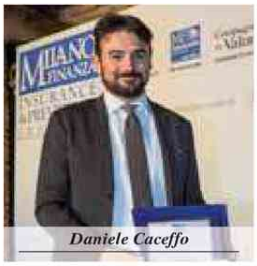
Giacomo Campora

Cristina Quaglia e Roberta Morelli

Gianmaria Restelli

Renato Antonini

Gianfranco Baldinotti


Daniele Caceffo

Enrico Cavallari

Roberto Felici

PREMIO TRIPLA A

Prodotto	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Uniqa Life Planet Index Electra	Uniqa Life	Michele Meneghetti	Presidente Consiglio di Gestione
Helvetia Vita Helvetia Thesaura Ed. 04-2013	Helvetia Vita	Fabio Carniol	Amministratore Delegato Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni
AXA MPS Fin. T.B. Growth 99 Performance America	AXA Italia - AXA MPS Financial	Francesco Barini	Head of Marketing & Distribution AXA MPS Financial
CBA Vita Alfiere Prudente 2/1	C.B.A. Vita	Franco Gonella	Responsabile Canali Direzionali Banche Brokers
Arca Vita Sinergika Oro	Arca Vita	Marco Casu	Direttore Generale Arca Vita
Gestiprev	UnipolSai Assicurazioni	Alessandro Russo	Responsabile Investimenti UnipolSai
Previdenza in Azienda - Linea Sviluppo	AXA Italia - AXA MPS Vita		
Linea: Previdenza Euro Small Cap - Prodotto: Mia Pensione	AXA Italia - AXA Assicurazioni		

COMPAGNIE DI VALORE

Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Classifica gruppi per utile	Generali Assicurazioni	Marco Sesana	Country Manager e Amministratore Delegato Generali Italia
Classifica ramo vita (per premi raccolti)	Poste Vita	Roberto Manzato	Responsabile Insurance Office Poste Vita
Classfica ramo danni (per premi raccolti)	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Pini	Responsabile Linea Persone, Vice Direzione Generale Tecnica
Compagnie più veloci (*per variazione % dell'utile a 1 anno)	Uniqa Assicurazioni	Michele Meneghetti	Presidente Consiglio di Gestione
Compagnie più veloci (*per variazione % dell'utile a 3 anni)	Avipop Assicurazioni	Silvia Vigorelli	Head of Operations Avipop Assicurazioni
Compagnie più ricche (*per roe % - utile netto/patrimonio medio)	AXA Italia - AXA MPS Vita		
Canguri & Gamberi (chi ha guadagnato più posizioni sul 2014)	Arca Vita	Marco Casu	Direttore Generale Arca Vita
Ratios di efficienza nel ramo vita (*spese di gestione/premi netti)	Fideuram Vita	Fabio Cubelli	Amministratore Delegato e Direttore Generale Fideuram Vita
Ratios di efficienza nel ramo vita (*riserve tecniche nette/premi netti)	Area Life Int. Assicurazioni	Simone Zanet	Head of Investment Aviva Assicurazioni
Parametri di efficienza nei rami danni (*saldo gestione assicurativa/premi netti)	Arca Assicurazioni	Francesco Marinaro	Vice Direttore Generale Arca Assicurazioni
Superindice Lombard	Arca Vita	Marco Casu	Direttore Generale Arca Vita

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Tutti i diritti riservati

PAESE :Italia
PAGINE :34
SUPERFICIE :305 %
PERIODICITÀ :Quotidiano
DIFFUSIONE :(72028)
► 22 aprile 2017

Stefano Gentili

Tiziana Lamberti

Marco Lamola

Manlio Lostuzzi

Cesare Fiorentini

Elena Tremoli

Marco Casu

Fabio Cubelli

Roberto Manzato

Francesco Marinaro

Michele Meneghetti

Silvia Vigorelli

Simone Zanet

Franco Gonella

Alessandro Russo

Daniele Presutti

cambia, continuano a crescere, ha osservato **Alessandro Scarfò**, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura e responsabile commerciale di Intesa Sanpaolo Vita: «Dalla previdenza alla sanità, ma anche ai figli». Passando ovviamente per la casa visto che il paradosso del Paese è evidente: gli italiani hanno più del 50% del patrimonio in proprietà immobiliari, ma solo il 25% dei cittadini protegge la propria casa con una polizza, nonostante l'80% del territorio italiano sia a rischio di calamità naturali. La sfida della semplificazione è aperta. (riproduzione riservata)

INSURANCE ELITE

Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Assicuratore dell'Anno	Generali Italia	Marco Sesana	Country Manager e Amministratore Delegato Generali Italia
Miglior ecosistema assicurativo	Allianz Italia	Klaus-Peter Roehler	Amministratore Delegato, Allianz Italia
Migliore programma di efficientamento a livello di modello operativo e governo delle reti	Società Cattolica di Assicurazione	Flavio Piva	Direttore Generale Area Mercati e Operations
Migliore sviluppo dei sistemi di internet of things	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Pini	Responsabile Linea Persone, Vice Direzione Generale Tecnica
Centralità del cliente	Mediolanum Assicurazioni	Massimo Grandis	Amministratore Delegato Mediolanum Assicurazioni
Sviluppo del welfare aziendale	Intesa SanPaolo Vita	Alessandro Scarfò	Amministratore Delegato Intesa SanPaolo Assicura e Responsabile Commerciale Intesa SanPaolo Vita
Migliore percorso di trasformazione centrato sulla Customer Experience	Groupama Italia	Giorgia Freddi	Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Groupama Assicurazioni
Sviluppo dell'attività assicurativa nel campo dell'IOT in ambiente domestico	Chiara Assicurazioni	Fabio Carniol	Amministratore Delegato Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni
Sviluppo di politiche di retribuzione e di promozione trasparenti e dirette a garantire un ampliamento della presenza femminile nei ruoli decisionali	Zurich Italia	Federica Troya; Camillo Candia	Head of Human Resources and Services Zurich in Italia; CEO Zurich in Italia
Migliore start up assicurativa	Neosurance	Andrea Silvello	Co-Fondatore e Amministratore Delegato Neosurance
L'assistenza on demand	Europ Assistance	Bruno Scaroni	Amministratore Delegato Europ Assistance
Migliore compagnia di assicurazione dei crediti all'export	Coface	Ernesto De Martinis	Amministratore Delegato Coface Italia

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Tutti i diritti riservati